



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

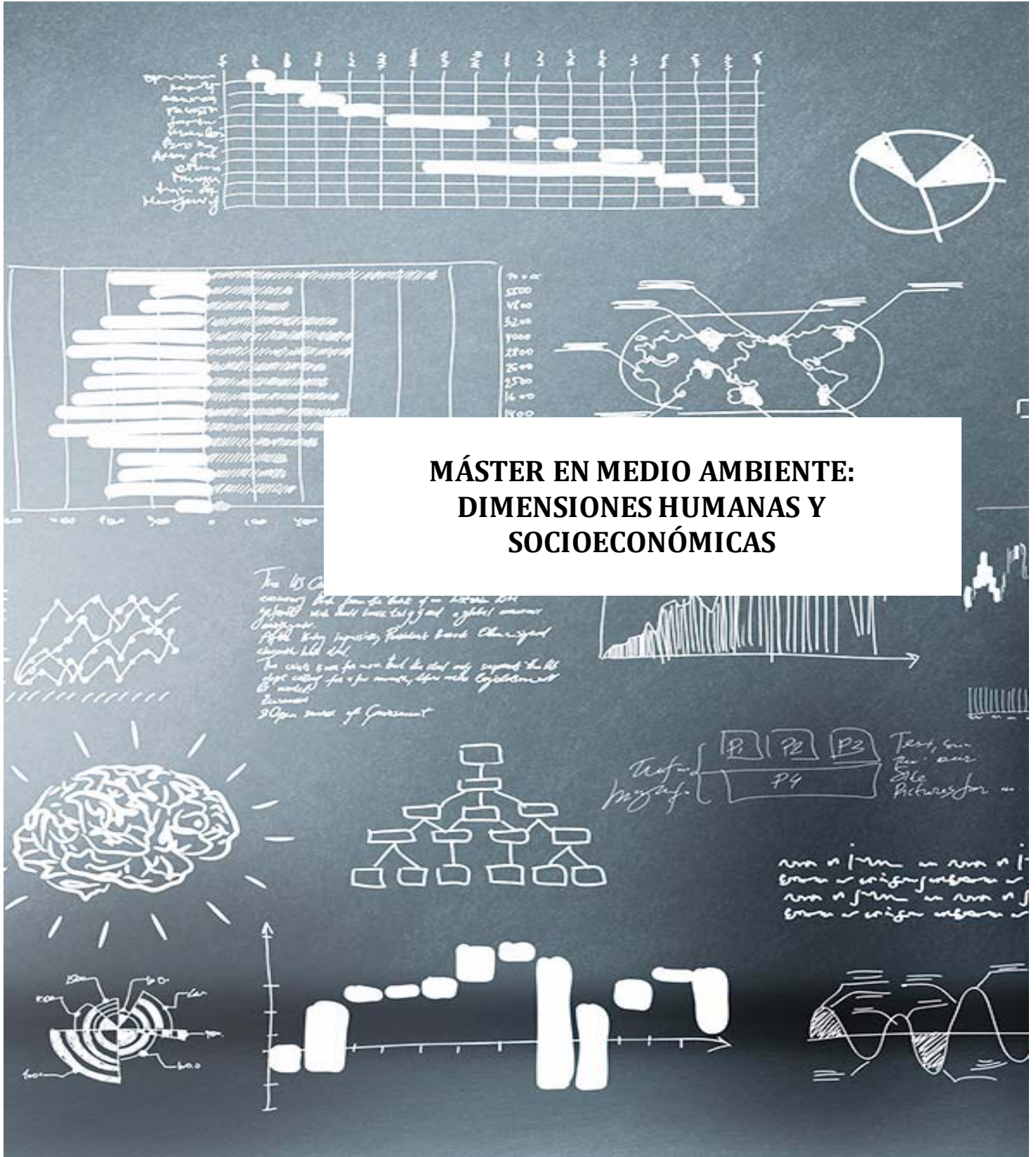
Vicerrectorado de Calidad

Encuestas de Satisfacción Egresados UCM

Curso 2015-2016

Informe de la encuesta de satisfacción a
egresados de máster curso 2014-2015

Nivel
Titulación



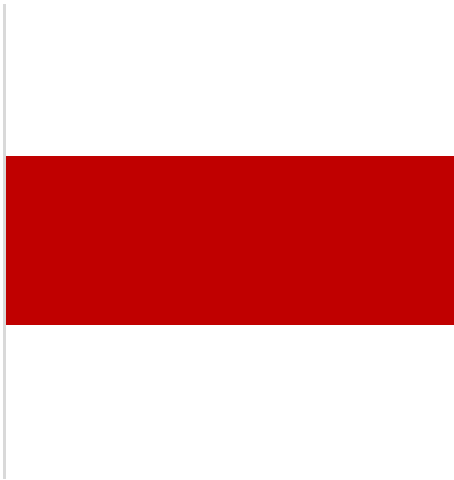
Distribución de la muestra

Edad (%)

n= 2

De 25 a 34

100,0%



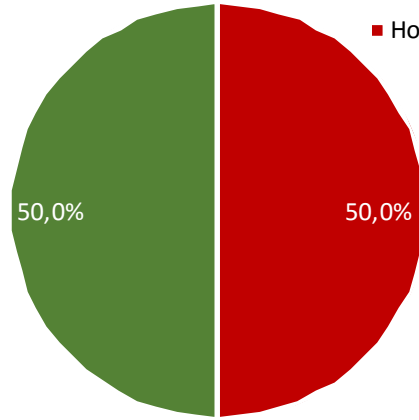
Sexo (%)

n= 2

50,0%

50,0%

■ Hombre ■ Mujer



Lugar de residencia (%)

n=2

Madrid

100,0%



Tiempo transcurridos en finalizar el máster(%)

n= 2

Un año

100,0%



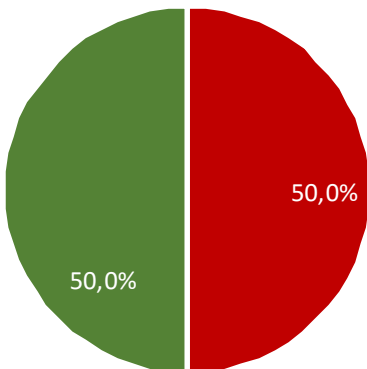
Estancia en el extranjero (%)

n= 2

50,0%

50,0%

■ No ■ Sí



Papel que desempeñó la estancia en el extranjero en tus posibilidades de encontrar empleo (Media)

Valoraciones de 0 a 10

1

n= 1

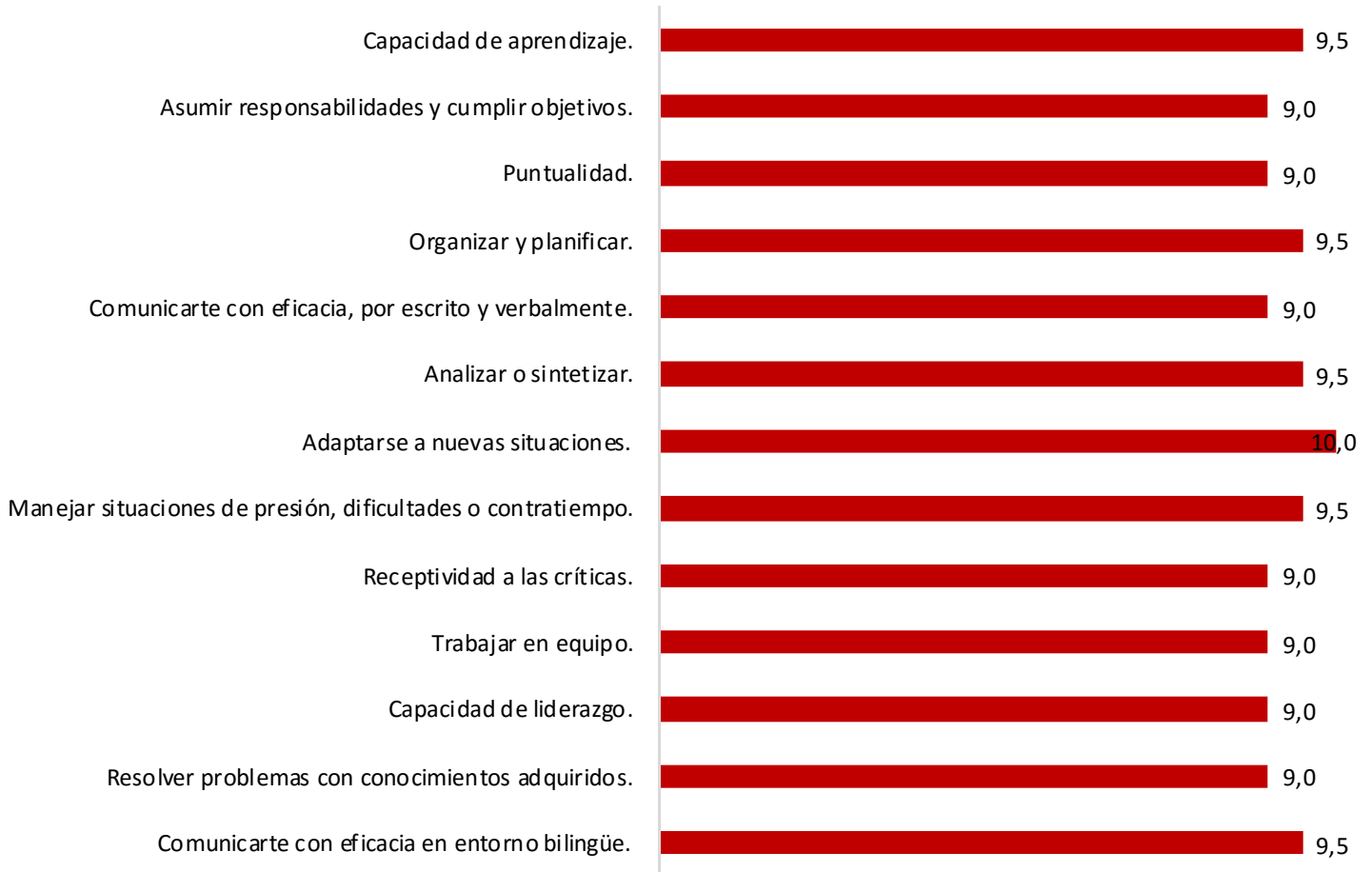
10



Satisfacción

Valoración de competencias al salir de la universidad (Media)

Valoraciones de 0 a 10



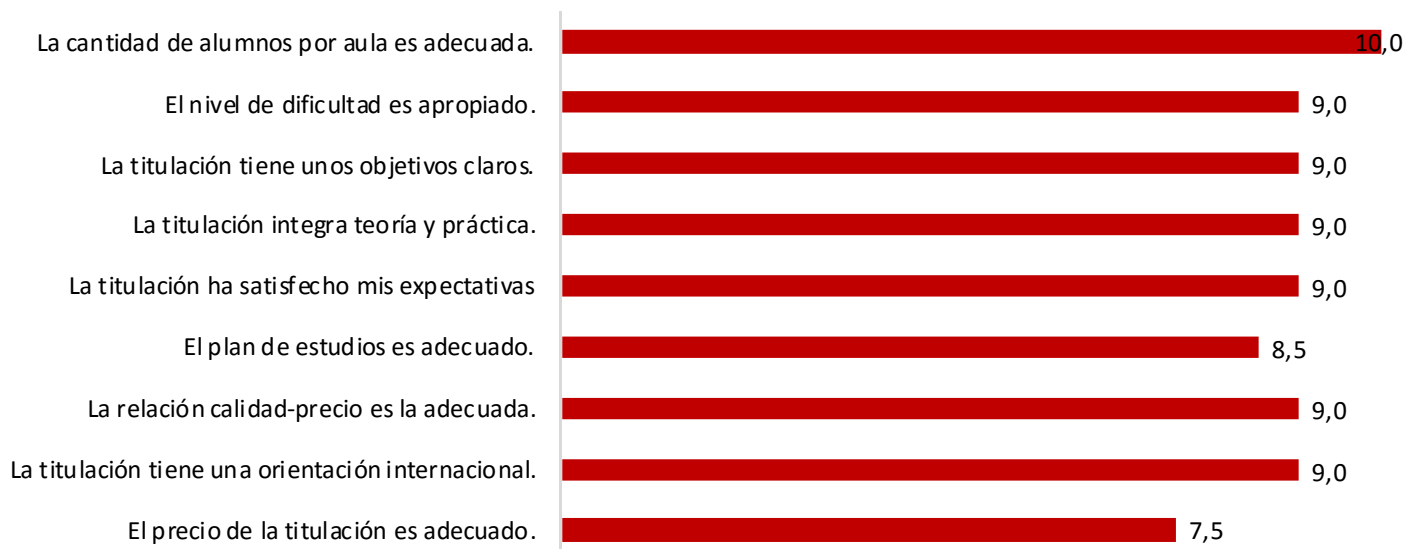
Medida en la que el máster contribuyó a desarrollar las competencias anteriores (Media)

Valoraciones de 0 a 10

8,5

Satisfacción con el máster (Media)

Valoraciones de 0 a 10



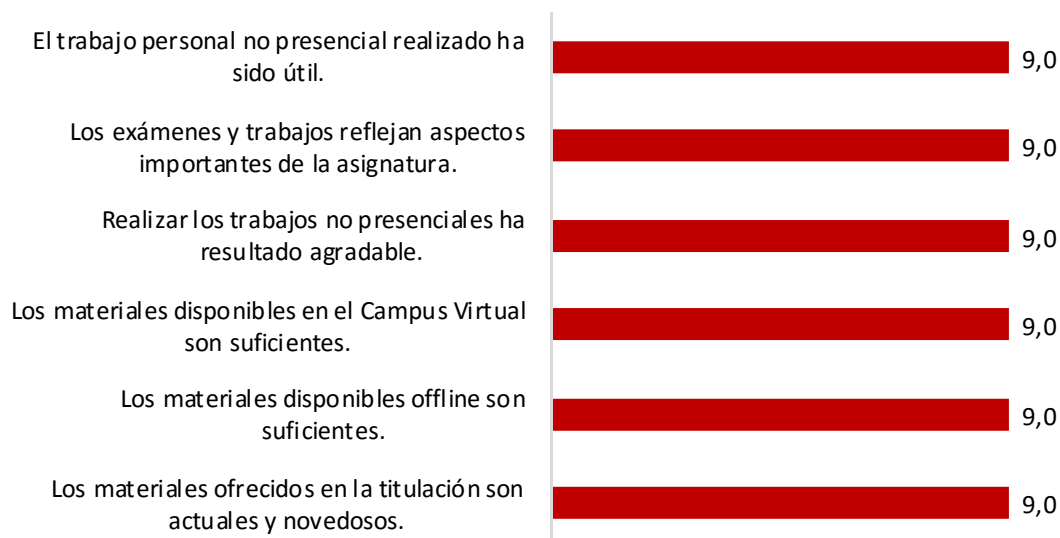
Satisfacción con las asignaturas y su contenido (Media)

Valoraciones de 0 a 10



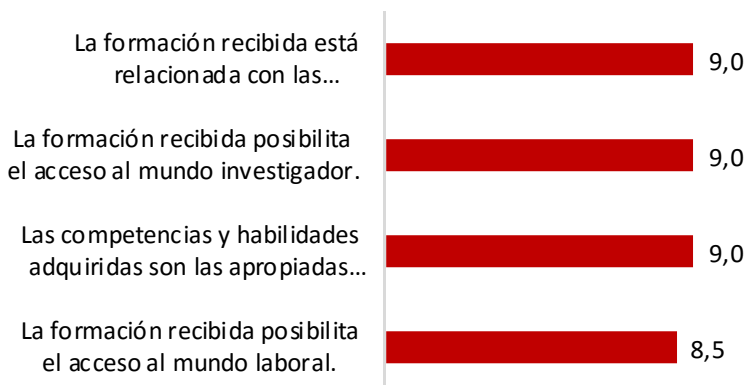
Satisfacción con las tareas y materiales (Media)

Valoraciones de 0 a 10



Satisfacción con la formación recibida (Media)

Valoraciones de 0 a 10



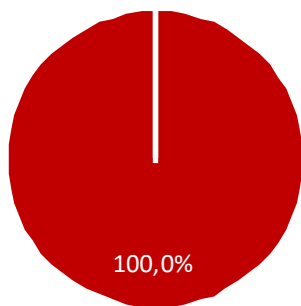
Satisfacción general con la formación recibida (Media)

(Media) Valoraciones de 0 a 10

9

Has realizado prácticas externas (%)

n=2



■ No

Satisfacción con las prácticas (Media)

Valoraciones de 0 a 10

Utilidad de dichas prácticas externas.

n= 0

Satisfacción con dichas prácticas externas.

Satisfacción con la UCM, recursos e instalaciones

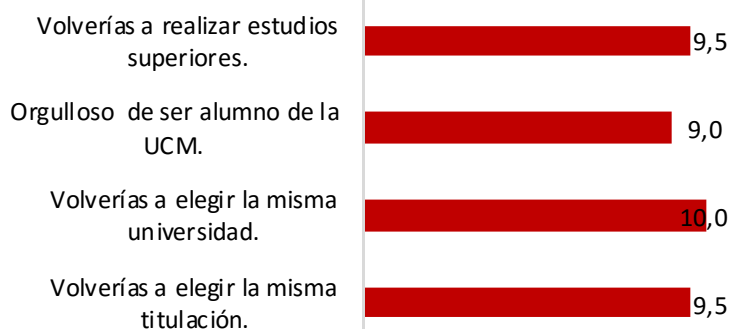
(Media) Valoraciones de 0 a 10



Compromiso

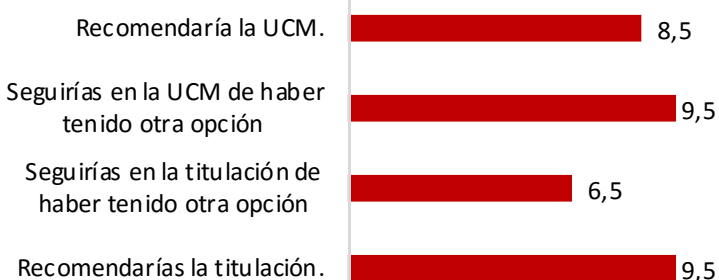
Fidelidad UCM- Titulación (Media)

Valoraciones de 0 a 10



Recomendación-Vinculación (Media)

Valoraciones de 0 a 10



Compromiso (%) n= 2

Neutro

100,0%

Comprometido

Muestra fidelidad y tendencia a prescribir. Aumentará su actividad cuando tenga la necesidad o la posibilidad.

Neutro

Sin una clara definición. Es el intervalo de mejora.

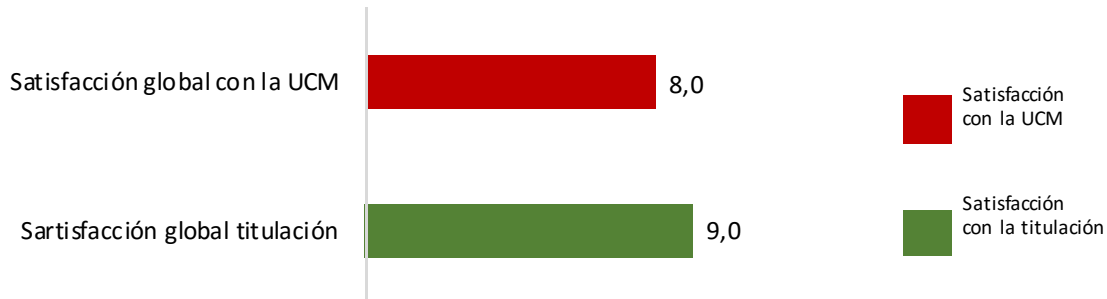
Decepcionado

Decepcionado con la UCM. Disminuirá su actividad y no hablará bien de la institución.

Satisfacción con la titulación y la UCM

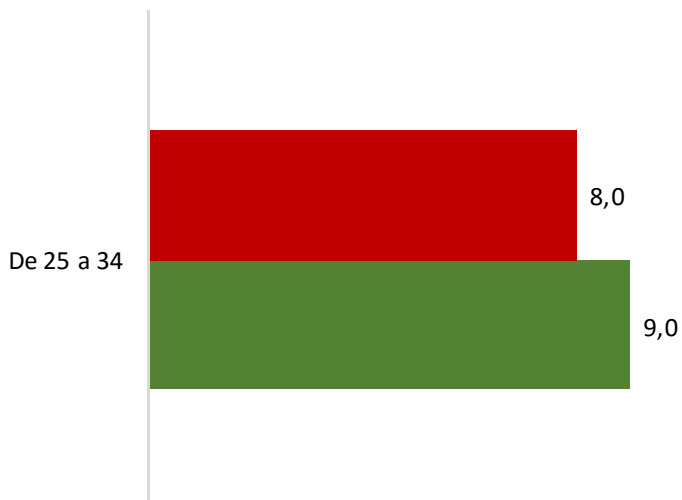
Satisfacción global (Media)

Valoraciones de 0 a 10



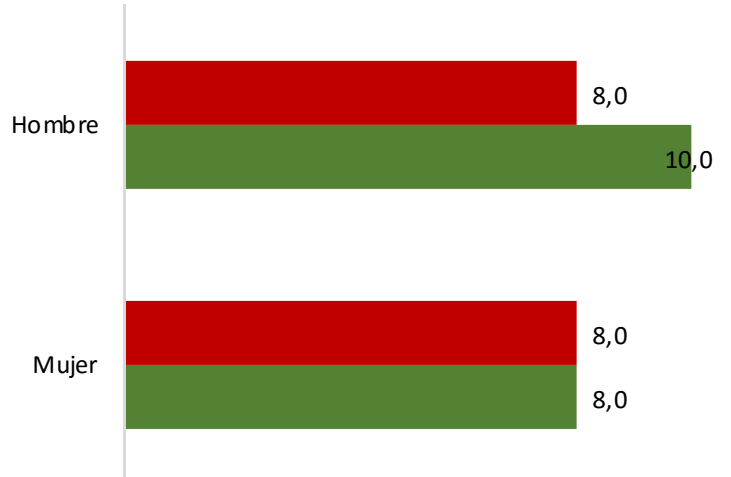
Satisfacción según grupo de edad (Media)

Valoraciones de 0 a 10



Satisfacción según sexo (Media)

Valoraciones de 0 a 10



Satisfacción según lugar de residencia (Media)

Valoraciones de 0 a 10



Satisfacción por estancia en el extranjero (Media)

Valoraciones de 0 a 10



Satisfacción de los que siguen estudiando (Media)

Valoraciones de 0 a 10

